The background is a vintage advertisement. It features two large portraits of aviators in leather flight suits and goggles, one on the left and one on the right, both smiling. In the center, there is a large, semi-transparent red dome, likely the California State Capitol building. At the bottom, there is a smaller image of four children (three boys and one girl) looking at a dog. The overall color palette is dominated by reds, yellows, and greens.

QUEM É O CONSUMIDOR NOSTÁLGICO?

WWW.UNIVERSORETRO.COM.BR

ÍNDICE

INTRODUÇÃO	3
ORIGEM DO REVIVAL	10
QUEM SÃO OS NOSTÁLGICOS	16
COMO A NOSTALGIA SE MANIFESTA	30
REFLEXOS DA ONDA NOSTÁLGICA	37
PARA FICAR DE OLHO	42
METODOLOGIA E FICHA TÉCNICA	47

IMAGEM: EDUARDO MARTINEZ





INTRODUÇÃO





IMAGEM: EDUARDO MARTINEZ

NUNCA HOUE NA HISTÓRIA DA HUMANIDADE UMA SOCIEDADE TÃO OBCECADA POR UM PASSADO TÃO RECENTE COMO A QUE NOS ENCONTRAMOS HOJE!

ESSE SENTIMENTO COLETIVO IMPACTA NA INDÚSTRIA CULTURAL!

IMAGEM: EDUARDO MARTINEZ



APROVEITANDO-SE DESSE PÚBLICO QUE CULTUA O PASSADO, A INDÚSTRIA RESOLVEU REFORÇAR SUA IMAGEM PASSANDO A IDEIA DE QUE ELA TAMBÉM FORNECE PRODUTOS QUE POSSUEM:

TRADIÇÃO

EXCLUSIVIDADE

ETERNIDADE

COMO UMA OPORTUNIDADE DE LUCRAR COM O SENTIMENTO DE NOSTALGIA DESSE PÚBLICO.

REMAKES

REVIVAI

REGRAVAÇÕES

RECICLAGENS

REEDIÇÕES

RECREAÇÕES

Remake de "Brinquedo Assassino" ganha trailer em português

Filme chega em agosto aos cinemas brasileiros

FILMES

Revival de Hellraiser está em desenvolvimento com roteirista de Batman: O Cavaleiro das Trevas

POR BRUNO TOMÉ - 06/05/2019

Notícias

Rolling Stones anuncia relançamento do lendário Rock and Roll Circus

Activate
Go to PC

MODA

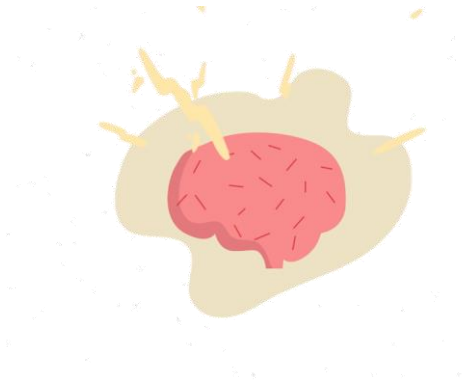
Alerta de tendência: saltos retrô estão bombando

Os calçados são lindos e aliados do conforto

REVISTA | 23 de Abril de 2019

'Grande sertão: veredas' ganha reedição acompanhada de textos clássicos

Romance de Guimarães Rosa é considerado uma obra-prima da literatura brasileira



**ESSE RESGATE DO PASSADO LEVA AS PESSOAS PARA UM
CENTRO DE MEMÓRIAS AFETIVAS.**



DE ONDE VEM ESSE REVIVAL?





ANOS 60

FIM DA 'ERA MODERNA'

As pessoas olhavam para o futuro como algo positivo. Chegar no Espaço era o “mundo de amanhã hoje”.

Homen na Lua, 1969



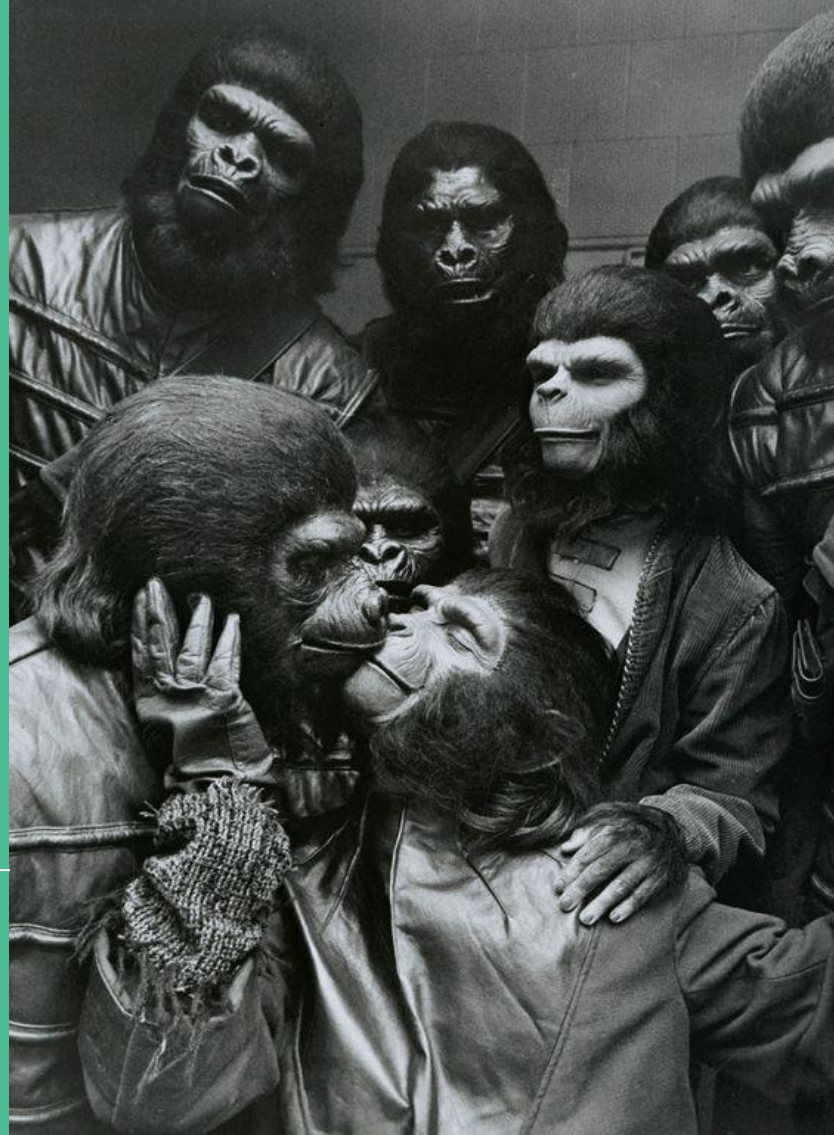


ANOS 70

PÓS-MODERNIDADE

Somos apresentados a um futuro sem futuro, decorrente de um passado com resultados catastróficos.

Planeta dos Macacos, 1968



ANOS 2000

VIRADA DO SÉCULO

Junção de todas as
décadas do século XX em
diversos ramos da indústria.

Muito presente no estilo das
cantoras pops



**ERA
MODERNA**



**FUTURO UTÓPICO
O PRESENTE NO FUTURO**

**PÓS
MODERNA**



**FUTURO DISTÓPICO
O PRESENTE NO PASSADO**

**O QUE É ANTIGO COMEÇOU A TER O
MESMO ESPAÇO E VALOR QUE O NOVO.**

**DAMOS ESPAÇO PARA QUE O MAIS
VELHO E O MAIS RECENTE CONVIVAM
LADO A LADO.**



*CLIQUE NA IMAGEM PARA ASSISTIR



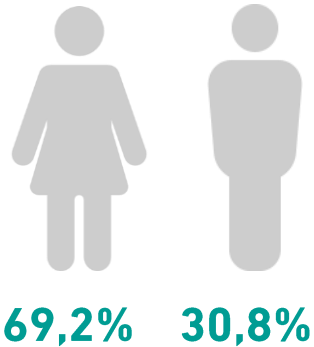
**QUEM SÃO ESSES
NOSTÁLGICOS?**



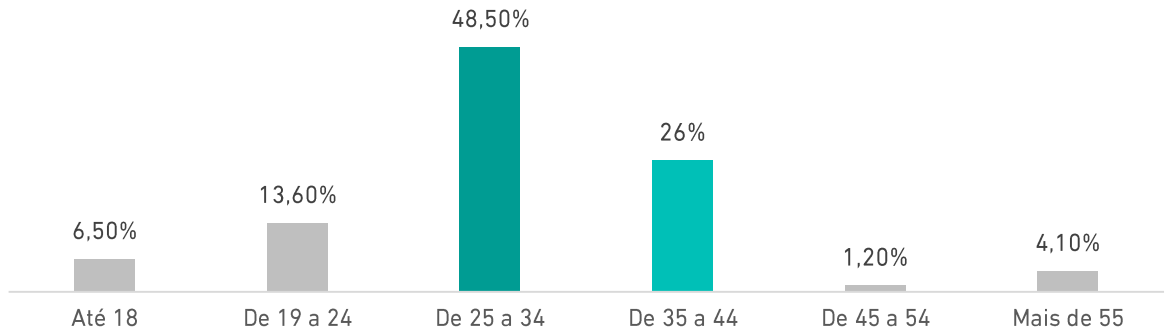


DADOS SOCIODEMOGRÁFICOS

GÊNERO



IDADE





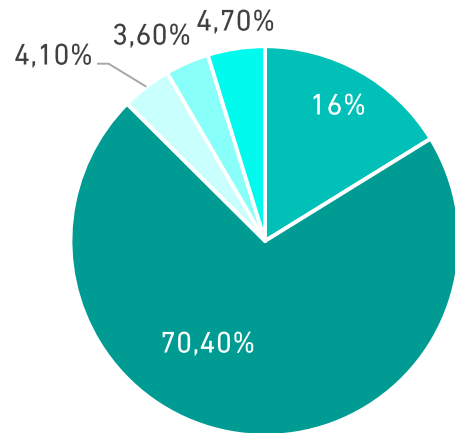
GERAÇÃO MILLENNIAL

É A QUE MAIS SE IDENTIFICA COM ASPECTOS NOSTÁLGICOS.
É ECONOMICAMENTE ATIVA E COM FORTE CARGA DE MEMÓRIA AFETIVA.



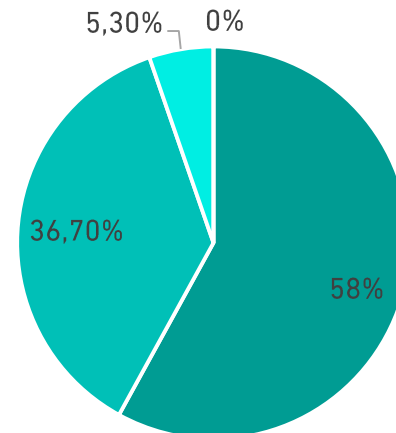
DADOS SOCIODEMOGRÁFICOS

REGIÃO



■ Sul ■ Sudeste ■ Centro-Oeste ■ Norte ■ Nordeste

ESTADO CIVIL

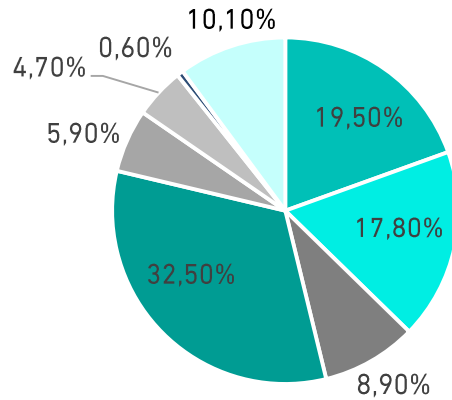


■ Solteiro(a) ■ Casado(a)/União Estável ■ Divorciado(a) ■ Viúvo(a)



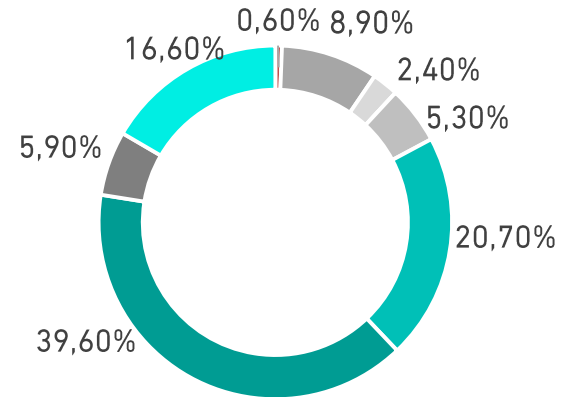
DADOS SOCIODEMOGRÁFICOS

OCUPAÇÃO



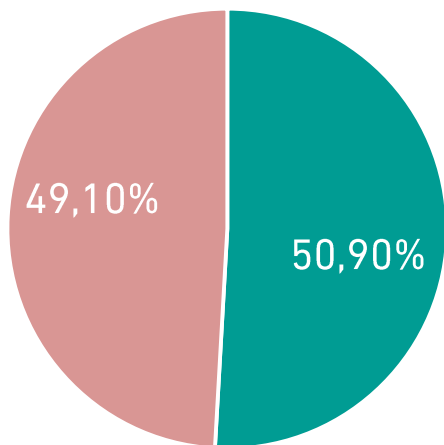
- Autônomo
- Estudante/Universitário/Pós Graduado
- Funcionário de empresa pública
- Trabalho Doméstico
- Empresário/Empreendedor/Comerciante
- Funcionário de empresa privada
- Profissional Liberal
- Não trabalho no momento

ESCOLARIDADE



- Fundamental Incompleto
- Fundamental Completo
- Ensino Médio Incompleto
- Ensino Médio Completo
- Ensino Técnico Incompleto
- Ensino Técnico Completo
- Ensino Superior Incompleto
- Ensino Superior Completo
- Pós Graduação Incompleta
- Pós Graduação Completa

VOCÊ ACHA QUE NASCEU NA ÉPOCA ERRADA?



■ Sim ■ Não

Apesar de gostarem do passado, nem todos acreditam que nasceram na época errada.

Os que não acreditam, gostam do passado, mas preferem as facilidades dos tempos atuais.

ACHA QUE NASCEU NA ÉPOCA ERRADA

“ Não me reconheço na época em que vivo. É como eu estivesse no lugar errado. Tenho "saudades" de um período que não vivi e quando leio ou assisto algo dessa época, me sinto feliz. ”

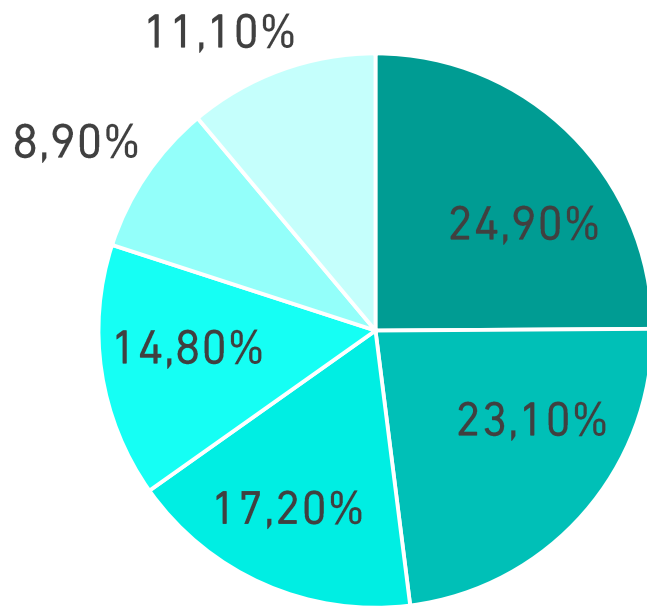
“ Acho que deveria ter nascido uns 10 anos antes, curto muito o estilo e musicas da época de 80. ”

NÃO ACHA QUE NASCEU NA ÉPOCA ERRADA

“ Nasci na época certa porque me dá a oportunidade de revisitar o passado e aproveitar as vantagens que existem no presente em termos de tecnologias e conteúdo. ”

“ Em termos sociais e políticos prefiro os tempos atuais, mas em termos de cultura musical e arte prefiro os anos 50. ”

VOCÊ SE CONSIDERA:



■ Amante do Passado ■ Retrô ■ Nostálgico ■ Vintage ■ Saudosista ■ Outros

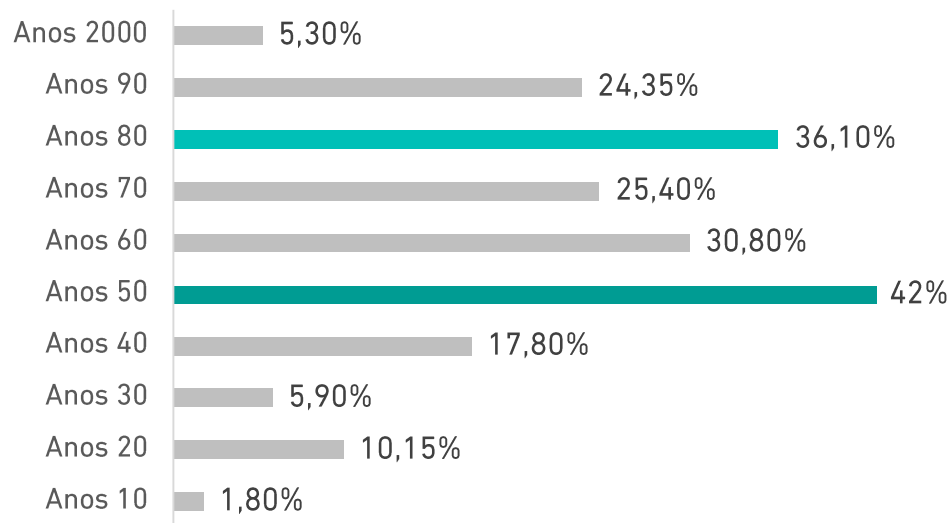
NO GERAL, AS PESSOAS PARECEM NÃO TER UM TEMA ESPECÍFICO PARA SE DENOMINAR.

24,9% SE CONSIDERA AMANTE DO PASSADO

23,1% SE CONSIDERA RETRÔ.

EM RELAÇÃO A OPÇÃO OUTROS 11%, OUVIMOS MUITAS OUTRAS DEFINIÇÕES COMO: VIAJANTE DO TEMPO, UMA ALMA ANTIGA, PIN-UP, PRESERVACIONISTA, ENTRE OUTROS.

QUAL DÉCADA PREFERIDA!



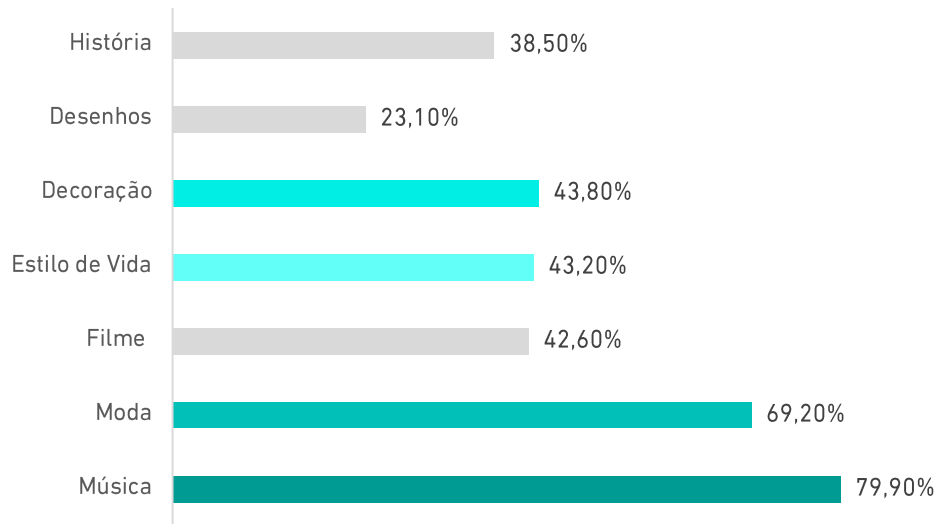
ANOS 50

É UMA ÉPOCA QUE ATRAI BASTANTE O PÚBLICO RETRÔ, PRINCIPALMENTE EM RELAÇÃO À MODA.

ANOS 80

CONQUISTA OS MILLENIALS PRINCIPALMENTE POR SER A ÉPOCA EM QUE REALMENE VIVERAM E TEVE UM GRANDE APELO MUSICAL.

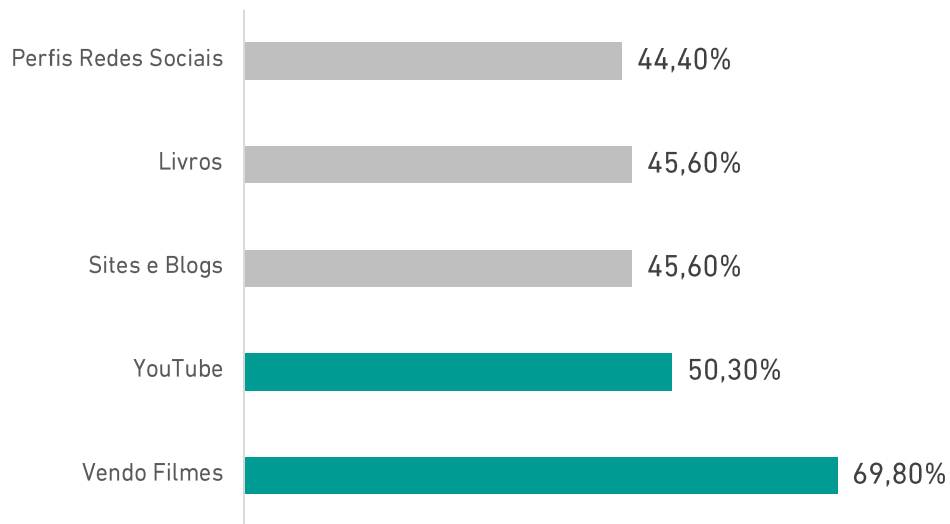
O QUE MAIS ATRAI NESSE ÉPOCA.



MÚSICA

É o que mais faz as pessoas sentirem apego pelo passado.

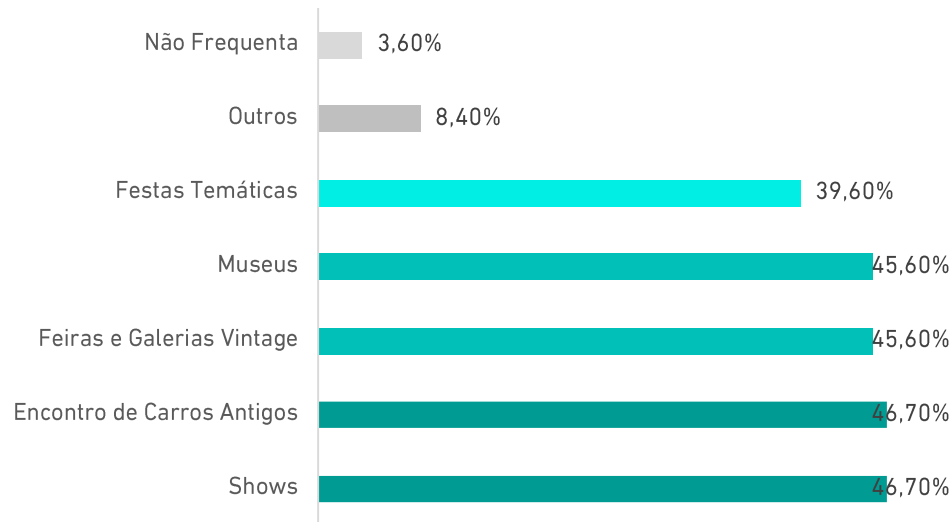
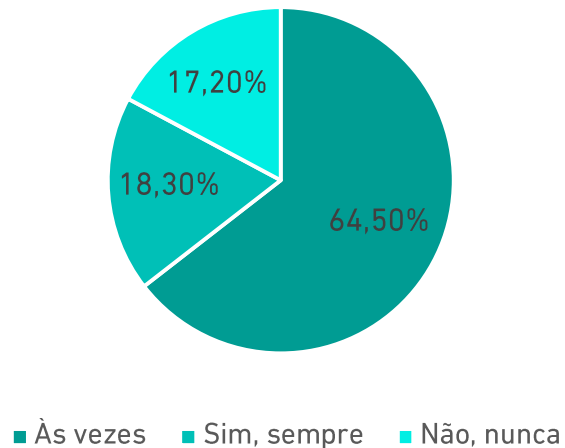
COMO SE INFORMAR SOBRE A DÉCADA PREFERIDA



FILMES E VÍDEOS SÃO A FORMA QUE AS PESSOAS MAIS USAM PARA SE INFORMAR!

As fontes são diversas, referências individuais e pessoais.

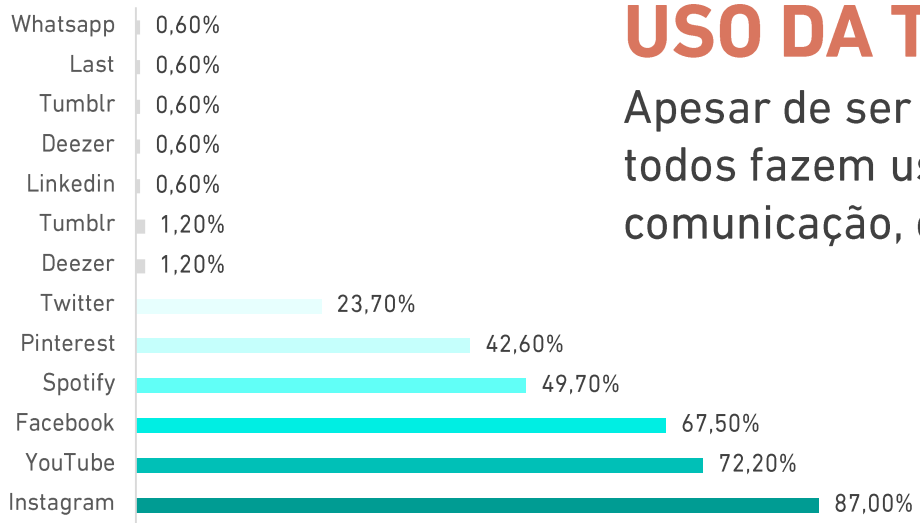
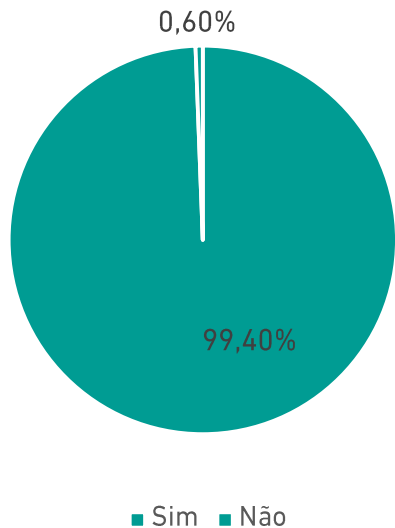
COSTUMA FREQUENTAR FESTAS E EVENTOS? QUAIS?



Os apaixonados pelo passado frequentam às vezes eventos relacionados ao tema, no geral, **shows e encontros de carros antigos** são os locais mais frequentados.



USO E DE INTERNET E REDES SOCIAIS



USO DA TECNOLOGIA

Apesar de ser apegado do passado, todos fazem uso de tecnologias de comunicação, como redes sociais.

O SEGMENTO DO MERCADO DE NOSTALGIA É MUITO AMPLO, POR ISSO, É POSSÍVEL SEGMENTAR OS PERFIS DE CONSUMIDORES NOSTÁLGICOS.

CULTURA
DE MASSA

MODA FAST-FASHION

REMAKES DE FILMES

BARBEARIAS,
SALÕES E
LANCHONETES, ETC.

SUBCULTURAS

ROCKERS E PIN-UPS

COLECIONADORES

MOTOCICLISTAS,
ETC.

PERFIS



PRIMÁRIO

Pessoas que levam o retrô como estilo de vida



CULT

Modernos que acham o vintage cool



NOSTÁLGICOS

Curiosos com memória afetiva do passado



ASPIRACIONAL

Amantes do vintage com poder aquisitivo



COMO A NOSTALGIA SE MANIFESTA!



SEGUNDO O ESCRITOR DE RETROMANIA SIMON REYNOLDS, A NOSTALGIA POSSUI 3 CATEGORIAS:

1º O PASSADO DA MANEIRA COM QUE ELE FOI CONCEBIDO ORIGINALMENTE.

É O CASO DAS REEDIÇÕES DE DISCOS, FILMES, PROGRAMAS DE TELEVISÃO E LIVROS.

2º PERSONALIDADES VIVAS QUE TIVERAM O AUGE DÉCADAS ATRÁS E AINDA FAZEM SUCESSO.

ASTROS COMO PAUL MCCARTNEY, ERIC CLAPTON E CHICO BUARQUE E BANDAS ANOS 90.

3º MANIFESTAÇÃO COMO APROPRIAÇÃO DE OUTRAS DÉCADAS FEITAS HOJE EM DIA.

É O CASO DE SÉRIES COMO MAD MEN, BOMB GIRLS, COISA MAIS LINDA, ENTRE OUTROS.

COMO A NOSTALGIA SE MANIFESTA

- REMAKES DE FILMES
- SHOWS DE BANDAS
- REEDIÇÕES DE LIVROS
- DESIGN DE PRODUTOS
- MODA

**COM A
MASSA**

COMO A NOSTALGIA SE MANIFESTA

● BLOGS ESPECIALIZADOS

● ENCONTROS DE CARROS ANTIGOS

● FESTAS TEMÁTICAS

● CRESCIMENTO DA INDÚSTRIA DO VINIL

● INTERESSE POR BRECHÓS

● FEIRAS E FESTIVAIS

**COM A
SUBCULTURA**



O REFLEXO DA ONDA NOSTÁLGICA!



MARCAS



NOVA VERSÃO DO CLÁSSICO



RELANÇAMENTO



NOVA COLEÇÃO ANOS 80



LANÇAMENTO DE EMBALAGENS RETRÔ



DESIGN CINQUENTISTA



SABOR DE INFÂNCIA



DESIGN RETRÔ



DESIGN RETRÔ

ARTISTAS



DUPLA COMEMORA 30 ANOS COM EXPOSIÇÃO



CINEMARK EXIBE FILME DE MADONNA



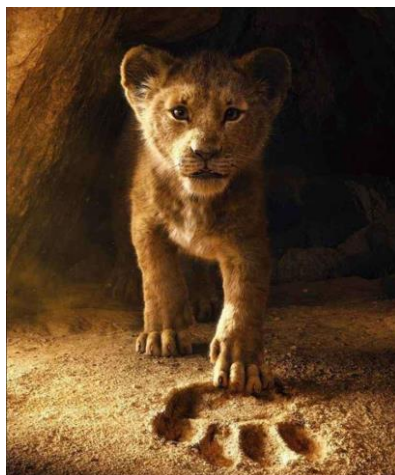
RAÇA NEGRA COMEMORA 35 ANOS



ESPECIAL DOS 'AMIGOS'



GRUPO ROUGE GRAVA NOVO ÁLBUM



REMAKES DE CLÁSSICOS INFANTIS



MODA VINTAGE



RETORNO ANOS 80



COLEÇÃO FAST-FASHION



GAME CLÁSSICO NA MODA



ÍCONES NAS ROUPAS



PARA FICAR DE OLHO!

*VEÍCULOS E LUGARES CITADOS NA PESQUISA!



CANAIS



LUGARES

MUSEUS

Museu da PM
Pinacoteca
Museu do Ipiranga
Palácio das Artes
Museu Clube da Esquina
MASP
Teatro Municipal
Museu da Cidade
CCBB
Sescs
MIS

FEIRAS

Feira do MASP
Feira Benedito Calixto
Feira do Bixiga

BARES

The Clock Rock Bar
Madame Satã
92 Graus e Lado B Bar (CWB)
Baratotal

FESTIVAIS

Viva Las Vegas
Pata o Screamin (Espanha)
SSCS

EVENTOS

Carros Antigos
Festas Retrô
Festas Rockabilly
Festas anos 80
Expo Vintage
Jazz B
Jazz nos Fundos
Militaria Fest

LOJAS

Brechós
Discos
Galerias

CLUBE DE MOTO

Armazém Garagem

HAMBURGUERIAS

Zé do Hamburger
Hot Rod Dog
Cadillac Burger
Road Burger

SHOWS

Bandas Locais
Metalica
The Cure

BELEZA E ESTÉTICA

Studio Vintage
Barbearia Corleone
Retrô Hair

CONSIDERAÇÕES FINAIS

- A cultura retrô se faz presente em diversos ramos culturais e em todos conquista adeptos.
- Diante da diversidade, é difícil definir um único perfil de consumidor nostálgico.
- Não existe algo específico que faz as pessoas se tornarem amantes do passado, no geral, é um conjunto de fatores e muitas vezes relacionados a diversas décadas e aspectos.

**VIVEMOS EM UM
MUSEU DE GRANDES
NOVIDADES!**





METODOLOGIA E FICHA TÉCNICA





METODOLOGIA

DESK RESEARCH

Mapeamento do que as pessoas mais procuram e falam na internet sobre nostalgia

COLETA DE DADOS

Questionário com 169 correspondentes em todo Brasil e Exterior

PESQUISA DE CAMPO

Visita a lugares com a temática retrô

QUALI PRESENCIAL E DIGITAL

Entrevistas pessoalmente e via digital para entender a relação das pessoas com o passado

FONTES

Livros: Retrotopia, História da Moda, Retromania

Sites: Universo Retrô, Nexo Jornal

Podcasts: Braincast, 99 vidas, Um Milk Shake Chamado Wanda

IDEALIZAÇÃO

Universo Retrô
Daise Alves

EQUIPE

Tatiany Gama
Yasmim Braga
Rafael Fontana
Helena Ferraz

IMAGENS

Fonte: Eduardo Martinez





CLIQUE PARA SABER MAIS

[ERA DOS 'RES'](#)

[A CULTURA RETRÔ COMO RESGATE DO PASSADO](#)

[QUEM CURTE A CULTURA RETRÔ](#)

[A DÉCADA MAIS NOSTÁLGICA DO BRASIL](#)



SOBRE O UNIVERSO RETRÔ

O Universo Retrô nasceu como um site para falar sobre cultura e estética vintage e retrô, sendo o primeiro e maior especializado do Brasil.

Hoje, ele tem tomado várias frentes e se transformando em uma verdadeira plataforma de conteúdo sobre o tema.

CONHEÇA A GENTE 😊



WWW.UNIVERSORETRO.COM.BR